1. **Introduction d’André CHEINET, Président d’Indecosa CGT Var,**

Quelques mots de bienvenue !

D’abord, vous remercier d’être présents aujourd’hui. Nous poursuivons nos journées de réflexion sur la conso aujourd’hui ….. poursuivre est déjà une bonne nouvelle, enfin, même si des protocoles sont imposés, les échanges reprennent.

Le thème : La consommation à l’heure d’internet, progrès ou manipulation ?

Pourquoi ce thème ? Depuis des années, nous sommes informés d’expérimentations : paiements sans contact, pays sans monnaie (Suède pendant 3 ans), traçages vidéo dans les magasins avec au bout des paiements sans caissières, le développement des achats sur internet, etc.

Il nous a semblé intéressant de prendre le temps de s’interroger sur le lien qu’il y a entre les nouveaux modes de consommation et le type de société qui en découle.

C’est Axel Kahn qui disait « I*l existe des intérêts économiques …. Et les pratiques dans ces domaines sont loin de se conformer à l’éthique … Cela fait des années que j’attire l’attention sur le fait que l’intelligence artificielle induit un bouleversement total de nos sociétés, plus important que tout ce qu’elles ont connu depuis l’invention de l’écriture…Le principal danger de l’humanité de demain, c’est que, totalement intimidée par la puissance des machines à penser, elle renonce progressivement à penser. Il n’y a pas de bonheur humain sans pensée* »

Nous, nous pensons qu’être usager, c’est faire plus que consommer-acheter. C’est ne pas être livré au marché, c’est être concerné et avoir son mot à dire. Bref, il faut penser.

Alors place au débat. Merci à nos invités d’être présents, aux intervenants qui ont bien voulu accepter et qui vont maintenant vous être présentés par Michel Scheidt, journaliste à « vie nouvelle » magazine des retraités Cgt, à qui je passe la parole.