**4. Intervention de KHALIFA Christian, Président d’Indecosa national,**

Christian Khalifa brosse un tableau sur la situation présente et à venir des associations de consommateurs. Il rappelle qu’en 10 ans les subventions ont baissé de 70% et qu’on assiste aujourd’hui à la remise en cause de l’institut national de la consommation ainsi que l’existence des CTRC (centre technique régional de la consommation) dont certains ont dû fermer faute de moyens.

Le débat d’aujourd’hui pose bien la question de la consommation, à savoir : consommation subie ou choisie, ce qui marque également le développement de l’individualisme et la fin du « vivre en collectif ».

Le champ de la consommation est de plus en plus vaste et complexe pour les consommateurs et les associations de consommateurs. Alors que faire et comment entrer dans l’action ? Se battre tous azimuts ou choisir une action et aller jusqu’au bout ?

C’est de ces perspectives et de ces nouveaux modes d’action dont il faudra débattre dans notre association.