

L'Association pour l'INformation et la DÉfense des COnsommateurs SALariés



# INFO Activité INTERNATIONALE

8 Avril 2021 - N° 9

## En matière énergétique, l'Union Européenne lance le projet « Nudge ».

Le questionnaire



(bio-emballages) est désormais achevé,

et c'est une contribution de près de 500 participations qu'INDECOSA-CGT a pu y signer. Par ce résultat, nous apparaissions comme le partenaire européen qui s'est le plus impliqué sur ce dossier, et nous avons largement pu diffuser notre approche des questions environnementales, du rôle des états et de la responsabilité des entreprises. Grâce à l'implication de nombre d'entre vous, nous avons pu faire la démonstration de notre capacité d'intervention et d'impact, et **nous vous en remercions !**

À peine ce questionnaire achevé, notre partenaire italien de l'ACN, avec lequel nous avons signé une convention d'échange, d'écoute et d'appui, nous propose de relayer l'enquête relative au projet européen "NUDGE", dont était pourtant exclue la France à l'origine. Nous serons donc encore une fois les porteurs exclusifs de cette enquête sur notre territoire, et offrirons ainsi l'opportunité aux consommateurs français de s'exprimer sur ce sujet.

Comme nous l'expliquons ci-après, nous conservons un regard critique sur ces initiatives, surtout lorsqu'elles sont portées par une Commission Européenne plus que libérale, mais l'enquête (plus simple d'accès que BIONTOP) reste valable et interroge nos comportements. Par notre participation, le relais de nos militants, nous rappelons que les consommateurs français ont leur mot à dire sur ces grandes orientations sociétales, et que plus que jamais, INDECOSA-CGT sera présente pour porter leur voix au niveau européen.

### Projet « NUDGE »

Essentiellement basé sur le comportement des utilisateurs, « Nudge » vise à promouvoir les bons comportements énergétiques, allant des gestes du quotidien aux mesures d'isolation des bâtiments.

Une telle approche présente des aspects intéressants mais aussi critiques.

En effet, le principe du « Nudge », c'est celui de « l'incitation à ». Plutôt que de vous obliger à faire quelque chose, on préfère vous donner de bonnes raisons de le faire par vous-même. Cette logique (intéressante sur le papier) se heurte à deux obstacles majeurs :

- Certaines structures savent parfaitement jouer de cette opportunité et s'empressent de profiter de cette incitation (souvent financière), sans rien changer à leur comportement. Pour

peu que le fournisseur de l'incitation soit peu regardant sur les critères et on assiste aux dérives malheureusement trop connues des CICE ou autres primes pour l'emploi. De plus, quand ce n'est pas un abus direct, cela peut prendre la forme d'une prédation des incitations, conduisant à faire n'importe quoi juste pour toucher les primes : les primes isolations et autres « isolation à 1 euro » en ont tristement fourni quantité d'exemples...

- L'incitation n'est parfois pas suffisante. Vous dire que vous bénéficiez d'une aide de 2000 € sur un équipement qui en coûte 10000, continuera de laisser de côté toutes les personnes incapables de payer la différence. De plus, même lorsque l'on peut financer de tels travaux / équipements, encore faut-il se sentir suffisamment confiant (dans les prestataires et dans l'avenir...), disponible et armé en cas de problème (n'y a-t-il pas là encore une incohérence entre la promotion de tels dispositifs, et la diminution (ou la pauvreté), partout en Europe des moyens dévolus aux associations de défense des consommateurs ? ...)

**Le « Nudge » est adoré des entreprises**, car tout ce qui ne les contraint pas leur va très bien ! De plus, dans l'approche de la Commission Européenne, elles ne sont pas (ou très peu) interrogées sur leur propre comportement, comme les incitations à la consommation. L'exemple des Linky (qui peuvent prendre d'autres noms sur d'autres pays de l'UE) est assez parlant. Sous prétexte de vous fournir un appareil « intelligent », capable officiellement de vous informer de votre profil de consommation, gage proclamé d'une meilleure gestion de votre consommation, vous vous retrouvez en réalité avec un appareil qui disjonctera au moindre dépassement de celle-ci, vous obligeant à prendre un contrat vous permettant... de plus consommer !

**Le « Nudge » occulte toutes les questions de société**, comme le service public de l'énergie, la maîtrise des politiques énergétique au moment même où le Monde entier proclame « le temps de la transition énergétique », la consécration de la 5G sur l'autel du libéralisme sans se questionner le moins du monde sur la nécessité d'un frigo qui parle et de l'augmentation des consommations électriques qui en découleront inévitablement (pour le matériel et pour le traitement des informations reçues et émises)...

Le côté comportemental, s'il ne peut donc être le seul à devoir être examiné, ne peut pour autant être évacué : il est illusoire de penser que nous pourrions maintenir les mêmes principes de l'ultra consommation énergétique dans un monde capable de les supporter par la seule vertu du coloriage en vert des discours politiques. Il nous faut changer certaines habitudes, mieux gérer ce dont nous disposons, et prendre nos responsabilités en tant que citoyen.ne.s (ce qui ne peut exclure nos chers dirigeants, souvent prompts à s'exonérer de toute obligation comportementale, au nom de l'importance de leurs missions...).

Le projet « Nudge » de la Commission Européenne est relayé sur 5 pays de l'Union et vise à définir des profils comportementaux qui seront ensuite utilisés à travers des actions nationales portées par des partenaires associatifs ou universitaires.

La France ne fait pas partie de ces projets pilotes mais notre partenaire italien de l'ACN (Active Citizenship Network), partenaire officiel du projet, nous a demandé de relayer cette enquête sur notre pays.

Cette action nous permettra de suivre les travaux de ce projet et entretient notre ancrage européen en tant que partenaires privilégiés sur toutes les questions liées à la consommation.

Nous vous en transmettons donc ici le lien, et nous vous invitons à répondre au questionnaire du projet (nécessite une dizaine de minutes).

Merci de votre participation. Ensemble, continuons d'être présents et de peser sur des questions aussi essentielles que l'accès, la qualité et les choix énergétiques.



Présentation du projet NUDGE (en anglais) :

NUDGE News #1 - Nudging consumers towards energy efficiency through behavioural science (mailchi.mp)

**Enquête (en français) :**

[https://ghentunipss.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_0BNlaYZmySleWRD?Q\\_Language=FR](https://ghentunipss.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_0BNlaYZmySleWRD?Q_Language=FR)