

# Les consommateurs pris à la gorge

Devant la forte hausse de la facture au passage en caisse, les ménages cherchent à restreindre les dépenses alimentaires. Quelques pistes.

Ces dernières années, la flambée des prix des produits alimentaires a conduit les Français à rogner drastiquement sur leurs achats en magasin. Yaourts, pâtes, conserves, jambons, cafés, œufs, toutes ces denrées, qui figurent dans le peloton des produits incontournables des caddies, ont vu leurs prix flamber de près de 20 % dans les rayons des grandes surfaces. L'économiste de l'Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE), François Geerolf, très alarmiste, indiquait sur twitter en juillet 2023: « *La chute de la consommation alimentaire des ménages n'a aucun précédent dans les données mensuelles compilées par l'Insee depuis 1980* ».

« Trimestre » ou « bouclier » anti-inflation, rien n'y fait. Depuis le mois de mars 2023, les distributeurs ont lancé, à la demande du gouvernement, des opérations anti-inflation sur leurs propres marques, dites marques de distributeurs (MDD). Si, ponctuellement, les hausses se sont trouvées freinées pour certains produits sur lesquels les enseignes s'engageaient à proposer des prix « le plus bas possible », force est de constater que les étiquettes sont très supérieures aux références que les consommateurs avaient en tête auparavant. De plus, cela reste circonscrit à un périmètre de produits. Les foyers les plus modestes, après avoir fortement réduit la voilure en volume l'an dernier, ont dû refaire les stocks. Or leurs paniers contiennent plus de premiers prix et de produits essentiels ou du quotidien, touchés de plein fouet par les hausses de prix des matières premières et de l'énergie. Selon leur âge, leur foyer, leur milieu social et même leur lieu d'habitation, les Français ne sont pas tous exposés de la même fa-



Les circuits courts, une autre solution pour réduire les coûts.

çon à l'inflation et, par conséquent, s'adaptent différemment. Pour Nicolas Riant, expert consommateur de l'institut Nielsen Q: « *la crise inflationniste va probablement accélérer certaines transformations des habitudes et comportements d'achats des Français, comme la recherche de promotions, des meilleurs prix, une consommation plus raisonnable et raisonnée* ».

## Dépenses fractionnées

Certains consommateurs ont choisi de fragmenter leurs dépenses au fil des promotions. Ces dernières se sont d'ailleurs multipliées à partir de l'été 2023 sur les grandes marques, qui se sont enfin décidées, après de longues tractations avec l'État, à répercuter les baisses de coûts de certaines matières premières. Les industriels espèrent ainsi contrer la

descente en gamme des achats des consommateurs ayant privilégié les MDD, qui détiennent désormais 40 % des parts de marché en valeur.

## Paniers anti-gaspi

Les consommateurs se tournent aussi plus facilement vers les paniers anti-gaspillage à petits prix, comme en témoigne le succès des applications, comme Too Good To Go ou Phenix.

Par exemple, Too Good To Go (Trop bon pour s'en aller, en français), est une application, créée en 2016, qui séduit de plus en plus. Elle permet d'acheter des invendus à prix cassés, tout en réduisant le gaspillage alimentaire. Mais avant de vous lancer, voici cinq particularités du dispositif à prendre en compte:

**Pochettes surprises.** Pour acheter les invendus de votre commerçant,

il suffit de commander ce qui est appelé un panier. Chacun est une surprise car impossible de savoir à l'avance ce qu'il contient. Alors autant bien réfléchir avant de payer avec la carte bleue.

**Grosse réduc...** C'est Too Good To Go qui décide et fixe un prix qui tourne autour de 3 à 5 € pour le consommateur. Pour chaque panier, l'application demande aux commerçants de fournir pour près de 12 € de marchandises. Le site se rémunère avec la commission des commerçants.

**Paiement en ligne.** Le règlement se fait via l'application, après avoir sélectionné le commerce et réservé le papier. Aucune information sur votre identité n'est transmise au commerçant, seul votre pseudonyme s'affiche. Pour prouver que c'est votre panier, il suffit de montrer le bon de commande.

**Horaire imposé.** Si le commerçant n'a pas le choix du prix, il a celui de l'heure de mise à disposition du panier. Chaque créneau est indiqué sur l'application. Un système pratique pour les commerçants, mais un peu plus contraignant pour les consommateurs.

**Risque d'annulation.** Too Good To Go actualise le nombre de paniers la veille de la récupération. Les jours ne se ressemblent pas. Quelques fois, il n'y a pas de pertes. Dans ce cas, les commerçants peuvent annuler votre commande, et ce au moins une heure avant celle de récupération. À l'inverse, le nombre de paniers peut augmenter au cours de la journée.

### Les circuits courts

En achetant leurs produits directement au producteur, les consommateurs parviennent à faire d'importantes économies. C'est notamment

le cas sur les fruits et légumes, où les marges sont réduites, et avec une traçabilité bien définie. Avec ce système, pas d'intermédiaires et, malgré l'inflation, les prix restent plus abordables. De plus, l'acheminement est local et la charge en énergie reste très réduite.

Attention, la saisonnalité est très importante en circuit court. Vous aurez des tomates juteuses au cœur de l'été, mais en plein hiver, il faudra plutôt s'orienter vers du poireau et de la pomme de terre.

Proposer des alternatives d'achat, c'est possible, mais il faut rester lucide, on ne peut pas toujours éviter la perte de pouvoir d'achat avec l'inflation que nous vivons au quotidien. Ne devrions nous pas revenir à un encadrement des prix comme nous le connaissons avant 1986 ? □

**INDECOSA-CGT**



Prix réduit et anti-gaspillage, une association avec laquelle il faut accepter la surprise.



© d3images-Freepik

À la recherche des réductions

 Rubrique réalisée avec Indecosa-CGT (Information défense des consommateurs salariés)  
263 rue de Paris  
93515 Montreuil cedex  
[indecosa@cgt.fr](mailto:indecosa@cgt.fr)  
[www.indecosa.cgt.fr](http://www.indecosa.cgt.fr)

01  
55  
82  
84  
05