

Des nouvelles de 60 millions de consommateurs !

27 janvier 2025

60 Millions menacé de privatisation ? On démêle le faux du vrai

La décision gouvernementale de privatiser notre magazine vous fait réagir et vous questionne.

En toute transparence, [l'équipe de « 60 » vous répond](#)

- *60 Millions de consommateurs* va-t-il être vendu ?
- Combien de personnes travaillent pour *60 Millions* ?
- Quelles sont les aides à la presse accordées à *60 Millions de consommateurs* ?
- Qu'en est-il des subventions que toucherait *60 Millions de consommateurs* ?
- Pourquoi une sénatrice a-t-elle assuré que la subvention de l'INC a bondi de 433 % entre 2024 et 2025 ?
- Ne trouvez-vous pas normal que le gouvernement vende un titre déficitaire, en pleine période de rabotage budgétaire ?
- Quel est l'intérêt pour les Français que l'entité INC-*60 Millions de consommateurs* subsiste ?
- Qu'est-ce qui différencie *60 Millions de consommateurs* de *Que Choisir* ?
- Pourquoi *60 Millions de consommateurs* ne défend-il pas les consommateurs sur le terrain, comme l'UFC-*Que choisir* ?
- *Que Choisir*, candidat à la reprise de *60 Millions*, dit qu'il n'y a pas la place pour deux magazines publiant des essais comparatifs...
- Qu'arrivera-t-il si vous êtes racheté par un groupe privé, comme Prisma ou Reworld Media ?
- Qu'est-ce qui distingue *60 Millions-INC* de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF) ?
- Combien avez-vous de lecteurs ?
- Qu'est-ce que je gagne à m'abonner et que se passerait-il si le magazine

était vendu ?

Existe-t-il une cagnotte pour soutenir *60 Millions de consommateurs* ?

Non, nous ne demandons pas d'argent.

Une [**pétition de soutien**](#) est en ligne sur la plateforme Change.org.