

# IN Magazine N° 219 / Janvier - Février 2025

17 janvier 2025

## EDITORIAL

### **Préserver et renforcer notre maillage territorial**

Avant même de développer ce que pourraient être nos perspectives d'ici à 2026, il nous faut faire le point sur

le contexte actuel du monde de la consommation qui subit des attaques contre ce qui a constitué jusqu'à maintenant ses piliers, à savoir, les CTRC, l'INC et son journal 60 millions de consommateurs, le rôle et la place de la DGCCRF étant également en questionnement.

Nos demandes réitérées à l'État sur sa vision du rôle et de la place du secteur consommériste sont restées lettre morte.

C'est dans cet environnement très tendu et incertain que nous devons continuer à travailler et à assurer le développement de notre association tout en restant fidèle à notre ADN : notre appartenance à la CGT.

Pour ce faire, nous devons continuer le travail déjà commencé en renforçant et en élargissant nos thématiques, en leur donnant de la visibilité mais avec encore plus de profondeur politique, tout en gardant un lien étroit avec l'ensemble de nos camarades et les consommateurs.

Préserver et renforcer notre maillage territorial est fondamental et constitutif de ce que nous sommes et de ce que vers quoi nous voulons aller. Car c'est bien aussi de cela dont il est question : approfondir nos liens avec nos territoires, avec la CGT et les structures de la CGT nous permettra de développer davantage nos espaces de communication, d'information et de défense des consommateurs ainsi que de renforcer nos champs et nos capacités d'intervention.

Il nous faut sortir de la vision réductrice que portent trop souvent beaucoup de nos camarades de la CGT sur notre association, celle de la gestion des litiges individuels de consommation. Notre propos n'est pas d'opposer dossiers thématiques et tenues de permanences, qui ont toute leur place et sont tous les

deux aussi légitimes mais plutôt  
d'ouvrir notre association à nos propres espaces dans le respect de nos principes  
et de nos valeurs.

Œuvrer à une association capable de porter les enjeux actuels de la  
consommation et plus généralement ceux de notre société, est un de nos axes  
majeurs de travail.

Par notre expression politique sur les enjeux de la consommation, nous  
réaffirmerons notre singularité mais aussi notre complémentarité avec la CGT.

*Martine Morel*