Soutenons l’INC et sa revue 60 millions de consommateurs

15 mars 2024

Appel des organisations de consommateurs

à Madame Olivia Grégoire, Ministre chargée de la Consommation

Depuis plusieurs années les baisses de subvention de l’État, la crise de la presse écrite, la faillite de Presstalis ont affaibli l’Institut National de la Consommation. De nombreuses alertes vous ont été adressées.

Les salariés, les administrateurs, les organisations de consommateurs s’inquiètent pour la pérennité de l’Institut National de la Consommation (INC) et pour sa revue « 60 Millions de Consommateurs ». Aujourd’hui l’urgence nécessite une décision politique immédiate.

Un projet de redressement a été préparé par les équipes de l’INC dans le respect de l’ensemble des missions de service public prévues par la loi.

Après l’appel du 8 février signé par 13 organisations, nous vous demandons une réponse positive pour l’avenir de l’INC, en lien avec les organisations de consommateurs.

Nous sommes disponibles pour en débattre sans délai afin de garantir le fonctionnement et l’avenir de l’INC et de sa revue « 60 Millions de Consommateurs ».

Communiqué de presse du 11 MARS 2024.