

# Association

pour

L' **IN**FORMATION

Et la

**DE**FENSE

Des

**CO**SOMMATEURS

**SA**LARIÉES



## FEUILLE DE ROUTE

### 2020-2026

**Bilan**  
et  
**Perspectives**

*ARRÊT SUR IMAGE SOUS LE SIGNE D'UNE  
TRIPLE URGENCE*

**URGENCE ECOLOGIQUE**

**URGENCE SOCIALE**

**URGENCE DEMOCRATIQUE**

## Urgence écologique :

« Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres,

Nous l'empruntons à nos enfants. »



Il faut se rendre à l'évidence. Le monde où nous vivons, fondé sur le système capitaliste, a atteint ses limites ultimes.

Si le XX<sup>ème</sup> siècle était celui de l'impérialisme (stade suprême du capitalisme) marqué à jamais par deux guerres mondiales, le XXI<sup>ème</sup> siècle est celui du capitalisme pourrissant, caractérisé par des phénomènes incontrôlables, de plus en plus fréquents et inquiétants, par leur ampleur, leur gravité et leurs conséquences.

Selon certains, avec l'émergence de l'humanité sur cette terre, nous serions entrés dans une nouvelle ère : l'anthropocène, qui désigne cette nouvelle période géologique subissant l'empreinte indélébile de notre espèce.

De fait, chacun le sent, l'histoire s'est accélérée depuis la fin du XVIII<sup>ème</sup> siècle (révolution industrielle) et les crises du système se sont succédé à un rythme de plus en plus effréné, générant des révoltes, des guerres et des révolutions et leurs lots de destructions massives, de millions de morts et de déplacés.

Et une nouvelle catastrophe est arrivée. Elle a pris cette fois, l'aspect d'une crise sanitaire sans précédent à l'échelle mondiale, suivie d'une crise économique majeure, probablement plus grave que celle de 2008.

Plus encore, on sait qu'elle est avant tout une crise écologique liée au dérèglement climatique dont nous sommes peu ou prou collectivement responsables.

Les causes en sont désormais connues : les activités humaines, outre qu'elles perturbent tous les équilibres écologiques, en détruisant les habitats de certaines espèces animales ont fini par libérer des souches virales, de la famille des coronavirus, qui ont envahi l'environnement et contaminé les sociétés humaines.

Cette pandémie n'est pas la première crise de ce type mais c'est la première à avoir pris une telle ampleur à une telle vitesse, puisqu'elle a parcouru la planète en un temps éclair, d'est en ouest, du nord au sud, en laissant derrière elle des centaines de milliers de morts et des millions de malades, sachant qu'elle n'a pas fini de faire des ravages et qu'à l'heure actuelle, il n'existe ni remède, ni vaccin qui soit efficace pour s'en prémunir.

Tout en est bouleversé, nos certitudes, nos habitudes, notre mode de consommation, notre mode de production, nos modes de transports et de déplacement ... et une terrible interrogation s'impose à nous : serons-nous capables de relever ce défi colossal qui nous fait face ? **Sauver la planète pour sauver notre espèce ?** Car ce n'est de rien moins que cela dont il s'agit.

Nous avons déjà pointé du doigt le fait que chaque jour qui passe rend plus urgent la nécessité de nous mobiliser pour préserver notre planète et ses habitants.

Sans des mesures fortes et rapides aux échelons international, européen, national et territorial, les conséquences des multiples agressions environnementales seront irréversibles. On peut craindre qu'elles le soient déjà.

### A ce stade, il nous faut rappeler quelques vérités :

Selon le Rapport d'évaluation mondial sur la biodiversité de 2019,

- ✓ la biomasse de mammifères sauvages a diminué de 82 %,
- ✓ les écosystèmes naturels ont perdu environ la moitié de leur superficie et un million d'espèces sont menacées d'extinction (soit 25 % des espèces végétales et animales qui subsistent).

Tout cela à la suite d'actions humaines dans le cadre du système économique capitaliste.

Et par ailleurs :

- ✓ Les 100 plus grandes compagnies mondiales sont responsables de 70 % des émissions de gaz à effet de serre
- ✓ 1 % de la population la plus riche a une empreinte carbone 40 fois supérieure aux 10 % les plus pauvres.

Le constat est terrible, le défi est immense mais il en va plus que jamais de l'avenir de l'humanité :

L'alternative est simple et peut se résumer à la formule : **écosocialisme ou barbarie** voire disparition de toute vie sur terre.

Pour répondre aux enjeux considérables qui sont devant nous, d'autres politiques sont indispensables, en lieu et place de celles qui précarisent toujours davantage, qui baissent le pouvoir d'achat, qui ne s'attaquent pas au mode de production capitaliste et qui font du profit des entreprises leur principal objectif.

**Il n'y aura pas de véritables solutions à l'urgence climatique et écologique sans politiques fortes et ambitieuses appuyées sur des services publics développés et renforcés.**

Cette justice écologique dont nous avons tant besoin est indissociable de la justice sociale.

Car, comme toujours, les crises quelles qu'elles soient, touchent d'abord les plus précaires et les plus pauvres.

C'est dire combien un tel combat est celui de notre association INDECOSA-CGT.



## Urgence sociale :

### Urgence aux urgences mais pas que !

Or, depuis des années, les gouvernements en France comme dans le reste du monde ont mis en œuvre des politiques libérales d'austérité, coupant de manière massive dans les budgets, amputant les administrations de milliers d'emplois et procédant à des démantèlements des services au cœur des politiques publiques touchant l'environnement, la santé, le transport, l'éducation, l'énergie, le logement, la fiscalité, la protection des consommateurs etc. ...

Ces politiques d'austérité ont frappés de plein fouet les citoyens et les habitants les plus vulnérables de ce pays et n'ont pas épargné les

agents de la fonction publique, en baissant leur pouvoir d'achat, en détériorant leurs conditions de travail, en mettant gravement en péril leurs missions.

On l'a vu, en début de crise, il y a quelques mois à peine, les conséquences des politiques libérales sur le système sanitaire français ont eu un effet dévastateur : les urgences très vite débordées, les personnels surmenés et malmenés, une flambée épidémique touchant de trop nombreuses victimes, dans les hôpitaux et les EPHAD ... Tout cela était prévisible et avait été dénoncé depuis de nombreuses

années par les personnels et leurs syndicats.

De ce point de vue, il y a aussi urgence quant à l'octroi des moyens nécessaires aux administrations de contrôle chargées de faire respecter les normes sanitaires, environnementales, fiscales commerciales ... et de sanctionner celles et ceux qui fraudent. Il y a aussi urgence à réhabiliter la dépense publique et mobiliser les fonds publics nécessaires à des investissements conséquents et créateurs d'emplois dans les politiques publiques de ces secteurs.

## Urgence démocratique :

Ce qu'a aussi révélé cette crise, précédée dans notre pays d'une vague montante de contestation (mouvement des gilets jaunes, mouvement social face aux attaques du pouvoir contre nos régimes de retraite ...), c'est la carence et les incohérences des

pouvoirs publics dans la gestion de la crise et le manque de prise en compte des besoins de la population. Malgré la gravité de la situation, les autorités étatiques sont restées sourdes aux demandes exprimées et surtout à



l'exigence de transparence et de vérité qui se sont faites jour. C'est pourquoi, il y a urgence à répondre aux exigences démocratiques de la population et ce dans tous les domaines de la vie sociale.

## Perspectives : Où va-t-on ?

### Que proposons-nous ? Quel consumérisme voulons-nous ?

**1. Préserver notre environnement naturel, la biodiversité animale et végétale, notre cadre de vie, améliorer transports et déplacements, mener une réflexion sur l'habitat individuel et collectif.**

**Chasser le naturel ...** INDECOSA-CGT s'assigne comme priorité de lutter contre la destruction de la planète et du vivant, en commençant par la préservation du patrimoine et des ressources naturelles de notre pays également menacés, en remettant en cause tout ce qui peut nuire à notre existence.

**Nous voulons sur un partage de récolte régulier composée des produits contribuer à la protection des espèces animales et végétales** (mammifères, oiseaux, insectes ...) en préconisant le zéro pesticide ... en apportant notre soutien aux associations de défense et de protection de la nature, en recommandant la consommation de produits bio, locaux (circuits-courts, amap \*...) en bannissant l'usage et les emballages plastiques ..., en favorisant les expériences d'économie sociale et solidaire (coopératives ouvrières ...), en mettant l'accent sur l'économie circulaire pour des produits et processus durables (objectif zéro déchet) ...

\* association pour le maintien d'une agriculture paysanne ou association pour le maintien d'une agriculture de proximité qui permet de créer un partenariat de proximité entre un groupe de consommateurs et une exploitation locale, débouchant de la ferme.

**Nous soutenons le développement des énergies renouvelables (éolien, solaire ...)**

**Nous affirmons que la consommation (biens et services) doit s'extraire de la logique destructrice de la maximisation du profit.**

Nous nous impliquerons dans les initiatives visant à favoriser les modes de déplacements alternatifs : vélo (encouragement à sa pratique, développement et sécurisation des pistes cyclables), covoiturage, déplacements par voie fluviale ... Et bien entendu en agissant pour des transports publics de qualité à haut niveau de service (ferroviaire, trams, métro ...), de voyageurs et de marchandises (ferroulage ...)

**Nous prétendons** que l'habitat et le logement sont des priorités absolues pour permettre aux habitants de ce pays de vivre dans de bonnes conditions, le droit au logement pour tous sans discrimination étant à la base de notre réflexion (cf. notre fiche logement).

En résumé, nous condamnons et combattons tout ce qui peut conduire à priver les générations à venir de leur droit le plus élémentaire, celui de jouir d'une planète vivable.

**2. Favoriser démocratie citoyenne, contribuer à la transparence de la vie publique, aider les initiatives de partage et de solidarité**

**Ce qui nous mobilise : nos valeurs, nos combats ...**

Nous sommes attachés aux valeurs démocratiques d'une république à vocation sociale. Liberté, égalité, fraternité ... ces valeurs fondamentales résonnent toujours en nous et leur partage constitue bien souvent un préalable à tout rapprochement :

**Liberté :** Nous voulons que le « temps de cerveau humain disponible » des consommateurs ne soit plus accaparé par les marchands. Nous prétendons que leurs choix doivent être libres et qu'ils ne se réduisent pas à leur pouvoir d'achat, téléguidés par le marketing, la publicité, la mode. C'est pourquoi nous devons continuer à lutter contre toute forme de fichage et d'identification, qu'elles soient le fait d'entreprises privées (type GAFA), ou des pouvoirs publics (flicage, vidéo surveillance à outrance ...) qui constituent des atteintes à nos libertés individuelles et collectives.

**Egalité :** INDECOSA-CGT réaffirme son attachement viscéral à l'égalité des droits pour toutes et tous, notamment dans l'accès aux biens et aux services, alors que le mode d'organisation sociale actuel favorise les inégalités, l'accaparement des richesses par une minorité toute puissante ...

**Fraternité mais aussi Solidarité :** Pour INDECOSA-CGT, l'économie doit viser à satisfaire les besoins sociaux, matériels et moraux des humains, et non à permettre à une classe de privilégiés de continuer à s'enrichir à l'infini. C'est pourquoi, nous devons lutter contre toutes les formes d'individualisme en donnant priorité à l'intérêt général. Nous mettons l'accent sur la primauté du contact humain sur le tout numérique.

Nous soutenons le maintien des lieux d'accueil et d'échanges physiques face au dogme de la dématérialisation totale qui conduit à l'isolement et à l'individualisme. Nous appelons à une vie locale dense avec des services publics de proximité, des agglomérations à taille humaine disposant de lieux de rencontre et de respiration, une équité de traitement territorial, et tout ce qui peut favoriser l'accès aux productions locales.

**Démocratiser la vie citoyenne au quotidien est désormais une nécessité vitale : Nous vivons ici, nous travaillons ici, nous consommons ici, nous votons ici, nous décidons ici !**

Nous militons ensemble pour le bien commun, sans ambition personnelle ni partisane, en toute transparence, à l'opposé des pratiques privilégiant l'opacité dans la prise de décisions.

Nous avons développé une première réflexion dans le domaine du logement en avançant l'idée qu'il appartenait aux locataires de prendre leurs affaires en mains dans la gestion des instances de logement social.

Il en va de même dans les autres domaines, de la santé, des transports, de l'énergie, des banques ... ou les usagers doivent pouvoir faire entendre leur voix et décider des choix qui les concernent directement, afin que leurs besoins soient effectivement satisfaits.

C'est à cette **révolution citoyenne** que nous aspirons.

**INDECOSA-CGT fera tout ce qui est en son pouvoir pour faire valoir ses propositions dans tous les champs de son intervention, que ce soit dans les domaines de la santé, du logement, des transports, de la consommation, de l'énergie ...**

Pour parvenir à ces objectifs, nous devons façonner des outils efficaces, dont le premier est une organisation en ordre de marche

**INDECOSA-CGT : une association originale et spécifique dans le paysage : Ses atouts et ses faiblesses.**

## L'ASSOCIATION

### INDECOSA-

**Association loi 1901**, créée par la **C**onfédération **G**énérale du **T**ravail en 1979, a pour objet **la défense des consommateurs-salariés**, défense individuelle et/ou collective, qui pour être opérante, doit former et informer ses militants.

Reconnue et agréée par l'Etat comme représentative, elle participe aux principales instances de concertation où sont débattus avec les pouvoirs publics et les professionnels du commerce et des services, les intérêts des consommateurs.

**Ouverte à tous les salariés, INDECOSA-CGT est l'organisation CGT des consommateurs** ; elle est ainsi amenée à prendre en compte les litiges soulevés par ses adhérents, qu'ils soient de la CGT, ou adhérents directs de l'association.

Elle se finance grâce aux cotisations versées par ses adhérents, par des subventions versées par l'Etat, la vente de sa revue bimestrielle « IN

Magazine », ainsi que de diverses publications d'information et de matériels.

**Son activité est placée sous la responsabilité de son Conseil d'Administration** comprenant des membres fondateurs, des représentants des associations départementales, se réunissant au moins trois fois par an, et d'un bureau se réunissant chaque mois. Elle tient son assemblée générale ordinaire tous les ans, et une assemblée générale triennale qui fixe les orientations pour la durée suivante.

**Elle organise** régulièrement et autant que de besoin **des colloques**, des conférences, des journées d'étude, des formations pour parfaire sa connaissance sur les questions de la consommation en France comme en Europe et pour créer les meilleures conditions de l'information et de la défense des consommateurs.

**Elle travaille à développer ses partenariats européens**, à travers les valeurs exposées au

sein de son Manifeste, pour renforcer son action et sa voix aussi bien aux échelles nationales que régionales ou locales. Pleinement consciente des enjeux législatifs et de développement des territoires, portés par l'UE, elle analyse, éclaire et relaye ces informations auprès de ses membres. Elle vise à insuffler une prise de conscience profonde de ces enjeux, essentielle à la construction d'une réponse coordonnée des populations aux politiques ultra libérales actuelles.

Lors de la précédente mandature **le collectif banque-assurance a axé ses actions dans la perspective tracé par le colloque de 2018 : lutte pour le droit au compte et contre les tarifications abusives**. Durant le confinement des actions ont été menées pour que le service bancaire de base nécessaire au quotidien des particuliers soit assuré, banques et gouvernement se souciant surtout des entreprises et certaines banques privilégiant l'activité de démarchage téléphonique pour proposer des produits d'épargne complexes à des clients facilement joignables, car confinés, plutôt que répondre aux besoins urgents en matière de découvert ou de crédit ou même de mise à disposition de moyens de paiement. Dans le domaine de l'assurance nous avons revendiqué l'extorsion la plus large sur la cotisation couvrant le risque aux véhicules, seules quelques mutuelles ont répondu, à minima, d'autres assureurs ayant promis un geste à l'arrêt des comptes, nous continuons ce combat. Déjà, nous constatons que le monde d'après confinement ressemble à celui d'avant... en pire. Des attaques sont à nouveau menées contre les moyens de paiement qui restent gratuits pour le consommateur : les chèques et les espèces. Si l'attaque contre le chèque est ancienne, il coûterait cher aux banques et pourtant celles-ci facturent presque toutes désormais des frais de gestion de compte. Quant aux espèces elles sont l'objet d'attaques coordonnées de plus en plus virulentes des pouvoirs publics et des banques au prétexte pour les premiers de lutter contre le terrorisme, la fraude fiscale et le blanchiment

et pour les seconds du coût de la sécurisation et du transport. Des agences bancaires ferment et 5000 automates ont été supprimés ces dernières années, le plus souvent dans les zones périurbaines les moins nantis et en zones rurales aggravant les déséquilibres. Notre action future s'orientera donc vers la lutte pour un cadre de vie de qualité qui passe par des services en proximité.

## Les adhérents - les militants

Forte de quelques 600 000 adhérents, voire davantage, l'association INDECOSA-CGT pourrait prétendre à être la première association de consommateurs en France.

Cette force potentielle n'est cependant pas assise ni sur des ressources suffisantes pour lui permettre d'être à l'aise, ni sur une organisation militante proportionnée.

### Quelle association voulons-nous ?

Nous avons l'ambition de devenir à terme une référence, si ce n'est **la référence, dans la défense des intérêts des consommateurs**. Pour ce faire, il nous faut nous **renforcer, développer nos actions, se connaître, se faire connaître**.

Nous avons débuté une campagne d'adhésion en interne, que nous allons poursuivre, qui vise à nous faire mieux connaître de nos adhérents actuels et qui peut attirer de nouveaux militants.

*L'association n'est rien sans ses militants.*

### Qui sommes-nous ?

Nous sommes des citoyens, militants issus du monde du travail (salariés, retraités, chômeurs ...) impliqués dans la vie sociale au travers des problématiques liées au consumérisme au sens large, des « consom'acteurs », inquiets des évolutions du monde et de notre pays et qui veulent contribuer à y apporter des solutions, pour rendre Ce monde et cette société plus

humains, plus sûrs, plus vivables, ici et maintenant et pour les générations futures, en ce sens notre engagement est politique autant qu'associatif.

Forts de nos expériences, nous militants d'INDECOSA-CGT, accueillons dans nos permanences, les consommateurs qui entendent défendre leurs droits individuels et/ou collectifs, afin de les aider, les conseiller, les coordonner pour que justice leur soit rendue.

Un des moyens sur lesquels nous travaillons, pour une véritable reconnaissance de notre travail, serait de **gagner le statut de militant associatif**.

Celui-ci permettrait, (encore faudrait-il que le pouvoir en place en ait la volonté politique), de prendre effectivement en compte les dépenses engagées (de déplacement, d'hébergement...) par les militants en raison de leur activité associative, sur le modèle de ce qui se pratique pour les administrateurs de différentes instances (logement, santé, énergie, pouvoir d'achat...).

**Pour arriver à obtenir ce statut du militant associatif, nous pouvons déjà nous appuyer sur le congé de représentation qui est une durée de 9 jours ouvrables par an, il est accordé aux salariés membre d'une association déclarée loi 1901, ce congé de représentation est prévue dans le code du travail, l'employeur n'a pas l'obligation de maintenir le salaire durant les périodes d'absence du salarié, sauf dispositions conventionnelles plus favorables, INDECOSA-CGT revendique la prise en charge du congé de représentation par l'employeur.**

**Le statut du militant associatif doit devenir l'un de nos objectifs dans cette nouvelle mandature.**

### **Quel mode de fonctionnement voulons-nous ?**

Nous souhaitons renforcer le mode de fonctionnement fondé sur le travail collectif au sein des équipes de direction, notamment au niveau du CA, parlement de l'association, en

valorisant davantage les compétences de chacun des membres pour que tous en bénéficient.

Parmi les pistes que nous devons encore explorer, figure celle du développement, de l'extension et du renforcement de notre collaboration avec les autres associations (de consommateurs, ONG ...) et avec **nos syndicats**.

Nous avons pu constater à de nombreuses reprises combien ce travail de collaboration et de mise en commun de nos réflexions étaient enrichissant pour tous.

C'est donc à travers des initiatives conjointes sur des thématiques partagées que l'on pourra progresser (cf. les colloques, les journées d'étude, les formations ...).

### **Quelle démarche ?**

Notre démarche consiste à traiter les enjeux de la consommation en lien avec ceux de la production et du travail, car l'une et l'autre sont les faces d'une même réalité, sans que l'une se confonde avec l'autre : c'est pourquoi nous distinguons l'activité consumériste de l'activité syndicale.

L'une et l'autre cependant pour être efficaces, doivent viser à défendre l'intérêt général (des consommateurs ou des salariés) en privilégiant autant que faire se peut l'action collective de préférence à l'action individuelle, laquelle ne peut être qu'une réponse partielle.

### **Le combat collectif et la**

**mobilisation** sont indispensables pour garantir les droits et en conquérir de nouveaux, pour gagner sur les revendications répondant à l'intérêt général, en agissant avec les acteurs de la société civile et contribuer aux convergences avec les *associations de consommateurs* et le mouvement associatif et environnemental, parce que nous sommes fondamentalement attachés à l'existence d'un mouvement citoyen pluriel et dynamique, synonyme de débats et de richesse d'idées.

## En conclusion

Nous avons la volonté de redynamiser l'association pour **dynamiter la société de consommation**, car le but n'est pas de se gaver de biens et de services au profit des détenteurs de capital en leur achetant leurs marchandises. Le but est de pouvoir vivre dignement en satisfaisant les besoins sociaux en harmonie avec nos congénères et l'ensemble du vivant dans une société et un monde apaisé (sans guerre ...) et organisée autour des valeurs véritablement humaines (**écosocialisme**).



## INDECOSA-CGT

ASSOCIATION POUR L'INFORMATION ET LA DEFENSE DES CONSOMMATEURS SALARIÉS  
263, rue de Paris Case 1-1 - 93516 MONTREUIL CEDEX  
Tél 01.55.82.84.05

Site : [www.indecosa.cgt.fr](http://www.indecosa.cgt.fr)

E-mail : [indecosa@cgt.fr](mailto:indecosa@cgt.fr)

**FEUILLE DE ROUTE INDECOSA-CGT 2020-2026**

Bilan : Arrêt sur image, sous le signe d'une triple urgence :  
**URGENCE ECOLOGIQUE – URGENCE SOCIALE - URGENCE DEMOCRATIQUE**