

Colloque 2024 :

# « NOUS CHERCHONS À COMPRENDRE LES MÉCANISMES DU MONDE QUI NOUS ENTOURE »

Chaque année le grand colloque d'Indecosa-CGT est porté par un représentant de l'association. En 2023, sur le thème de l'alimentation, Gérard Casolari, Indecosa 83, était responsable de son contenu et de son déroulé. Cette année, François Bilem, chargé de mission International, Formation et Communication, a accepté de prendre la suite. Il livre dans cette interview les grandes lignes du colloque du 2 octobre 2024.

Comment a été choisi le thème du colloque : la consommation numérique ?

Lorsqu'Indecosa-CGT décide du thème de ses colloques, elle recherche une certaine cohérence. Dans le domaine de la formation dont je m'occupe, on parlerait de progression pédagogique. Il s'agit pour nous d'aborder des aspects fondamentaux de la consommation pour en étudier les rouages. Gérard a eu la lourde tâche d'ouvrir la série en abordant le thème de l'alimentation et en mettant en lumière les aberrations du système productiviste actuel. Je prends la relève avec le numérique et ses logiques sous-jacentes. L'année prochaine, nous clôturerons ce cycle avec l'économie circulaire.

Le titre exact de l'événement est « Consommation numérique, lumière sur l'arrière-boutique ». Qu'est-ce que tu entends par arrière-boutique ?

Quand on parle « numérique », on donne le sentiment que les choix opérés ne sont dus qu'à des contraintes techniques. Mais j'étais développeur informatique. Derrière la technique se cache souvent le politique. Les « faits mathématiques » sont bien plus souvent travestis qu'on ne le pense par des choix politiques. Et tout ceci a des impacts sur le rapport au collectif, au respect de la vie privée, à la séparation des sphères affectives, commerciales et culturelles... C'est tout ça « l'arrière-boutique ».

L'angle principal du sujet que tu as souhaité développer n'est pas celui des arnaques que



peuvent subir les consommateurs, ou des mises en garde que l'association peut recommander à ces derniers par rapport à une pratique numérique. Pourquoi avoir choisi un angle plus sociétal, voire carrément politique ? Nous avons des militants à Indecosa-CGT qui travaillent beaucoup sur les arnaques. Nous proposons même une formation sur les biais cognitifs conçus pour influencer les consommateurs. Ces aspects sont déjà très explorés actuellement. Contrairement aux intentions politiques. Combien de citoyens connaissent l'influence de l'extrême droite américaine sur les réseaux sociaux ? Combien sont informés que la « boussole numérique » de l'Union européenne vise 100 % des

## LES INTERVENANTS

(Présence est confirmée au 31 juillet 2024)

Jean-Philippe Simon, DGCCRF  
Bernard Filliat, Membre du CA National  
Nicolas Bricas, Cirad  
Pascal Debay, Espace International CGT  
Quentin Censier, Influenceur (chaîne « sur le champ »)  
Laurence Loegel, Directrice Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est  
Un.e représentant.e de l'UGICT  
Lucile Petit, ARCOM  
Tristan Bourvon, ADEME

vices publics en ligne pour 2030 ? Que peut donner la rencontre de ces deux projets ? Rien de bon assurément.

Le colloque se divise en trois tables rondes. En quelques mots, peux-tu les présenter ?

La première table ronde nous permettra de poser le cadre de notre journée, d'en expliquer les enjeux. La deuxième aura pour objectif de faire la lumière sur les projets politiques, avoués ou non, à l'œuvre sur le réseau. Et la troisième explorera les moyens et axes de réflexion nécessaires pour jouer pleinement notre rôle d'information et de défense des consommateurs.

Dans le cadre des triptyques des colloques d'Indecosa-CGT, tu as tenu à faire le lien, cette année, avec le colloque de 2023, et avec celui de 2025. Quels sont ces liens, et qui les incarnera ?

Concernant l'alimentation, nous aurons le plaisir d'accueillir Nicolas Bricas du CIRAD, qui nous expliquera à quel point le numérique impacte aujourd'hui les systèmes alimentaires. Et pour tendre le relais à 2025 et à son thème de l'économie circulaire, Tristan Bourvon de l'ADEME nous parlera des impacts environnementaux du numérique.

Pour finir, peux-tu donner aux lecteurs de IN Magazine, quelques bonnes raisons d'assister au colloque ?

Indecosa-CGT est la seule association de consommateurs qui porte attention à l'environnement politique, social, humain de la consommation. D'autres travaillent sur la qualité ou la comparaison des produits, certaines se focalisent sur un sujet en particulier. Mais nous, nous cherchons à comprendre les mécanismes du monde qui nous entoure. Ce colloque jettera une lumière crue sur ce qui reste ignoré du grand public, la plupart du temps. C'est l'occasion parfaite de pouvoir en savoir plus, en présence d'experts sérieux et lucides. ■

Propos recueillis par Michèle Berzosa

Inscriptions auprès du secrétariat :  
indecosa@cgt.fr