

Xavier Niel ne peut garantir l'indépendance éditoriale de 60 000 000 de consommateurs

14 septembre 2026

Communiqué collectif - 60 000 000 de consommateurs

Xavier Niel ne peut garantir l'indépendance éditoriale de 60 000 000 de consommateurs

L'Etat doit renoncer à ce projet de cession

La presse vient de révéler que le magazine « 60 millions de consommateurs », relevant historiquement de l'Etat, est sur le point d'être racheté par Xavier Niel.

Ce magazine est connu pour publier chaque année des comparatifs sur les forfaits mobile et internet. Free est un des principaux opérateurs en France en la matière (plus de 23 millions de clients en cumulé recensés sur internet et mobile).

Le conflit d'intérêt est évident et ne saurait être nié de manière crédible ni par l'Etat ni par Xavier Niel, actionnaire principal d'Iliad, groupe de télécommunications français, maison mère du fournisseur d'accès à Internet Free et de l'opérateur de téléphonie mobile Free Mobile.

Nous sommes attachés au pluralisme de la presse et au pluralisme associatif. Céder le titre, comme cela a été envisagé un moment, à QUE CHOISIR reviendrait à mettre l'ensemble de la presse consumériste sous le contrôle d'une seule association de consommateurs, ce qui pose question sur le plan démocratique et ouvrirait la voie, à terme, à une possible fusion / absorption des deux titres : QUE CHOISIR et 60 000 000 de consommateurs.

C'est pourquoi nous demandons à l'Etat de renoncer à la privatisation de 60 000 000 de consommateurs qui est aujourd'hui à l'équilibre sur le plan financier ou d'envisager de former un tour de table avec une participation significative de la Caisse des dépôts et consignations, [institution financière placée sous le contrôle](#)

[du parlement à travers la commission de surveillance de la CDC.](#)

NB : La Caisse des dépôts et consignations est déjà actionnaire minoritaire du groupe franco-belge Médias Participations - [voir ici dans le paragraphe intitulé "holding"](#)

Ce sont les seules solutions envisageables pour garantir, de manière crédible et pérenne, l'indépendance éditoriale de 60 000 000 de consommateurs au service de tous les consommateurs de notre pays, c'est-à-dire de tous nos concitoyens.

Signataires :

Christian Khalifa, Président INDECOSA-CGT

Antoine Tirot pour la Confédération syndicale des familles

Nicolas Revenu, Responsable national consommation de la Confédération nationale des associations familiales catholiques (CNAFC)

Jean-Marie Bonnemayre pour le CNAFAL (Conseil National des Associations Familiales Laïques)

Bernard Filliat, Président du Centre Technique Régional de la Consommation et de l'Environnement Auvergne-Rhône-Alpes

Jean-Philippe Simon, Secrétaire général du Syndicat National des Agents CCRF & SCL CGT

Jean-Claude Chailley, Secrétaire général de Résistance sociale

Daniel Rome pour Cerises la Coopérative

Christian Delarue pour le Comité pour l'abolition des dettes illégitimes France

Christian Chasseau, Secrétaire National Mouvement National de Lutte pour l'Environnement

Youlie Yamamoto, Porte-parole d'ATTAC France

Martial Passi Secrétaire national du Mouvement de la paix

Francis Balay, Président d'Alternative mutualiste - Didier Le Reste, Président de la Convergence Nationale Rail - Patrick Hallinger, Coprésident de la Convergence nationale de défense des services publics

Charles Fournier, Député d'Indre-et-Loire

Stéphane Peu, Député de la Seine-Saint-Denis, Président du groupe parlementaire GDR

Jean-Claude Oliva, Directeur de l'association Coordination EAU Île-de-France

Jean-Philippe Gasparotto, Secrétaire général de l'Union des syndicats CGT du groupe Caisse des dépôts

Caroline Chevé, Secrétaire générale FSU

Michelle Gréaume, Sénatrice du Nord

Pierre Humbert, Président de l'association des Ami·es de Politis

Pierre Paresys pour l'Union syndicale de la psychiatrie (USP)

Benoît Garcia, Secrétaire général de la Fédération des finances CGT

Hugo Coldeboeuf, Secrétaire général de la CGT Banque de France

Pierrick Courbon, Député de la Loire – Marie Pochon, Députée de la Drôme

Paris, le 11 septembre 2026

Contact presse – Christian Khalifa : 06 48 71 42 98